



## COMUNICATO STAMPA

### **Made in Italy, l'Anci presente a 'La Campionaria delle qualità italiane'**

*In 'vetrina' l'Associazione per la tutela delle identità territoriali, le attività delle Città dei Motori e della rete dei Giovani Amministratori*

Res Tipica, Città dei Motori ed ANCI Politiche giovanili: sono le 'eccellenze' che l'Associazione nazionale dei comuni d'Italia (ANCI) metterà 'in vetrina' a 'La Campionaria delle qualità italiane', in programma dal 7 al 10 maggio alla Fiera di Milano.

**Res Tipica**, costituita dall'ANCI con le Associazioni Nazionali delle Città di Identità, vuole salvaguardare e promuovere l'immenso patrimonio ambientale, culturale, turistico ed enogastronomico dei Comuni piccoli e medi del nostro Paese. La sua 'rete' riunisce 24 Associazioni di identità, 37 Province, 70 Comunità Montane, 10 Camere di Commercio, 2 Unioni di Comuni e 6 Enti Parco, per un totale di circa 2000 Enti locali. Alla Campionaria, Res Tipica presenterà 30 laboratori didattici organizzati dalle associazioni di identità, dalle Città della Ceramica alle Città del Miele; dalle città della Chianina a quelle dell'Olio.

**"Città dei Motori"**, nata su iniziativa dell'ANCI, è la rete dei Comuni italiani dove hanno sede aziende e produzioni motoristiche d'eccellenza, circuiti sportivi e istituzioni culturali di questo settore. "Città dei Motori" riunisce 21 Comuni italiani: dai notissimi Maranello e Imola ai meno pubblicizzati Pratola Serra e Varano de' Melegari. Tra le iniziative che il sodalizio sta portando avanti vanno menzionati progetti *sulla tutela dell'ambiente, sulla sicurezza delle strade e sulla tutela dei veicoli storici.*

**Anci Politiche giovanili** riflette le realtà locali grazie alla formazione delle ANCI Giovani regionali, strutture che rapportano e raffrontano tutti gli eletti under 35 negli enti locali. Sono tre le iniziative che il dipartimento dei giovani dell'ANCI intende promuovere a 'La 'Campionaria'. La rete degli *Informagiovani* che mette insieme 1219 sportelli dislocati sul territorio nazionale. Il *Network degli assessori alle politiche giovanili*, uno strumento di dialogo e democrazia per garantire più informazione, scambio di progetti e idee e diffusione delle buone pratiche. Infine, la *Rete dei festival aperti ai giovani*, il progetto di ANCI e Ministero della Gioventù finalizzato a promuovere e potenziare le esperienze dei Festival più importanti d'Italia, valorizzando la creatività e i giovani talenti.

Ufficio stampa Anci-ComuniCare 06/81108792

Matteo Valerio: 349/26565356; valerio@anci.it

Giuseppe Pellicanò: 348/4169005; pellicano@anci.it