

Trasformazioni. ***Toscana: il futuro ha un cuore antico***

Durante *La Campionaria – Fiera delle qualità italiane*

dal 7 al 10 maggio 2009

Padiglione 3, spazio D44/D48 – B53/B57 Fieramilanocity – Milano

La Toscana, durante l'edizione 2009 de *La Campionaria*, è un'attrice d'eccezione e appare sulla scena come terra densa di modernità, una modernità fuori dal tempo, legata alla capacità di combinare vecchio e nuovo, tradizione e innovazione.

Trasformazioni si propone come un viaggio immaginario, un percorso ricco di suggestioni provenienti sia dall'alto artigianato della produzione artistica di eccellenza, che dall'innovazione tecnologica, produttiva e formale.

Il concetto "trasformazioni" può essere letto in una duplice accezione considerando la doppia anima dello spazio: da un lato l'importanza della **trasformazione dalla materia all'oggetto**; dall'altro lato **trasformazione intesa come passaggio da tecniche e/o strumenti tradizionali a realizzazioni altamente tecnologiche**.

Come afferma l'**Assessore della Regione Toscana alle attività produttive, all'artigianato e all'innovazione Ambrogio Brenna**: «La Regione Toscana continua a scommettere sul manifatturiero di alto livello. E' per questo che *La Campionaria* rappresenta una importante opportunità per le imprese più all'avanguardia del nostro sistema, per quelle realtà che hanno dimostrato di saper cogliere la sfida della competitività basata sull'innovazione, sulla capacità di ripensare, grazie alle salde radici con la tradizione artigianale della Toscana, prodotti e produzioni in grado di posizionarsi sui mercati più avanzati a livello globale. L'intuizione di trasformare in innovazione il recupero di tecniche e materiali tradizionali, con minore impatto ambientale, come ad esempio la concia al vegetale, è, infatti, in grado di coniugare al meglio innovazione, tradizione e ambiente».

Lo spazio *Trasformazioni*, promosso dalla *Regione Toscana* e coordinato da *Artex*, presenta una selezione di imprese di eccellenza delle produzioni toscane, che testimonia la realtà produttiva toscana, dove si fondono sapienti capacità manuali, ereditate da tradizioni secolari, e innovazioni tecnologiche estremamente avanzate. ***Arnolfo di Cambio, Bitossi Ceramiche Artistiche by Flavia, Collevilca Cristalleria, Francesco Del Re, Egizia, El. En. Group, Locman Italy, Mirabili d'Arte d'Abitare, RCR Cristalleria Italiana, Richard Ginori 1735, Tecnotessile***, rappresentano al meglio il territorio toscano attraverso il matrimonio tra artigianato top dell'artigianato e importanti designers.

L'allestimento consiste in un gioco tra elementi industriali come tubi innocenti e tavole da cantiere, con morbidi cuscini di autentico verde e tagli d'acqua. Protagoniste due pareti, una resa trasparente creata con pezzi di cristallo; l'altra *total white* creata invece con pezzi in porcellana. La bellezza e la forza è legata alla combinazione di un altro duplice aspetto: la scelta di prodotti dal particolare progetto, in quanto disegnati da importanti designers, riproposti in serie; il tutto associato alla forza della serialità: ogni pezzo è ripetuto "n" volte.

Giovedì 7 maggio ore 12.30 Richard Ginori 1735 presenta il nuovo brand *RG Kitchen & Technology* con un evento che prevede la presenza del cuoco stellato Fabio Campoli e del professore nutrizionista Giorgio Calabrese. *Magic cooker*: un innovativo metodo di cottura che associa ai benefici di una cucina sana, il gusto e il sapore unico di una cottura semplice e delicata, sarà testato al momento grazie alle prelibatezze dello chef romano. "Dal fuoco alla tavola", disegnato dallo Studio Sartogo, è un progetto di assoluta novità che si plasma sulle esigenze del consumatore. Il raffinato design, il carattere salutare della cottura e la praticità dei manici in bachelite, caratterizzano un prodotto ad alto valore creativo, che rappresenta un'offerta unica nel settore per l'inedita possibilità di portare la pentola dal fuoco direttamente sulla tavola. È così che emergono le due anime Richard Ginori 1735: l'industria e l'arte. L'aver saputo per oltre 270 anni trasformarsi, l'aver saputo essere contemporanea, l'aver anticipato tendenze stile e costume.

Una presenza speciale è quella di *Locman*, Caterina Mantovani Responsabile Comunicazione a proposito di questo evento ha detto: "*Trasformazioni* è per noi il palcoscenico perfetto per mostrare i risultati di un lavoro che ci impegna da anni nella ricerca sull'uso di materiali innovativi e nella sperimentazione di idee di design all'avanguardia. I risultati raggiunti hanno portato il nostro Marchio dall'Isola d'Elba, sede della nostra azienda, in tutto il mondo: *Locman* è riconosciuta a livello internazionale come la prima casa orologiera ad aver creato modelli con cassa in fibra di carbonio e titanio".

Spiccano, inoltre, gli straordinari pezzi concessi dalla *Fondazione Cerratelli*, istituita per promuovere il patrimonio realizzato da costumi d'arte, che ha origine dalla sartoria fiorentina che per circa un secolo si è dedicata all'opera, la danza, la prosa e al cinema, grazie al lavoro delle menti e delle mani dei costumisti più prestigiosi. Questa casa di costumi d'arte, situata nel Comune di San Giuliano Terme, provincia di Pisa, presenta in questa sede una delle punte d'eccellenza dell'ambito dell'artigianato artistico manifatturiero, attraverso alcuni costumi maggiormente rappresentativi della collezione che conta circa 25.000 esemplari.

Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Artex opera fin dalla sua creazione nel 1987, per la tutela, l'innovazione, la promozione e lo sviluppo delle produzioni artistiche e tradizionali della Toscana. Il settore dell'artigianato, estremamente variegato, rappresenta un patrimonio unico di conoscenze e abilità progettuali e produttive, per il quale sono necessarie azioni ed interventi differenziati e specifici. Artex è una società di CNA e Confartigianato Toscana.

Artex ha quindi sviluppato capacità progettuali volte alla realizzazione di iniziative ad alto valore innovativo, finalizzate alla valorizzazione del settore, mettendo a punto format espositivi ad alto impatto scenografico e con importanti ricadute dal punto di vista, sia della comunicazione, che della commercializzazione delle produzioni artistiche e tradizionali.

Ufficio Stampa Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Giulia Marcucci

g.marcucci@artex.firenze.it