



Salsomaggiore Terme (PR), 3 Aprile 2009

COMUNICATO STAMPA

TURISMO DI PROSSIMITA' E PROPOSTE "AUTENTICHE" ALLA CAMPIONARIA

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia presenta a Milano il modello di "Comunità Ospitale"

Da Giovedì 7 a Domenica 10 Maggio 2009, in occasione della Campionaria delle Qualità Italiane di Milano, l'**Associazione Borghi Autentici d'Italia** (Pad 3 Stand 23) presenterà il progetto Comunità Ospitali, un innovativo modello di turismo sostenibile rivolto ai piccoli Comuni italiani che vogliono intraprendere un percorso di sviluppo.

Autenticità è la parola chiave per comprendere una strategia di rilancio che si pone come obiettivo il recupero di quel ricco patrimonio di tradizioni e folclore che rendono l'Italia un Paese unico al mondo.

In quest'ottica, le Comunità Ospitali rappresentano un nuovo modo di vivere la vacanza che consente al turista di diventare un *cittadino temporaneo* dei luoghi in cui soggiorna.

La formula è quella della ricettività diffusa, con l'intero borgo che si trasforma in un albergo orizzontale dotato di tutti i servizi tipici dell'hotellerie ma con residenze dislocate nel centro storico e ristrutturate nel rispetto della tradizione.

Una soluzione partita dalla Carnia, in Friuli, e che pian piano si sta diffondendo nel resto d'Italia, con progetti in stato avanzato di realizzazione in Piemonte, Puglia, Sardegna e Calabria.

Il traguardo di questo percorso virtuoso che coinvolge l'intera comunità è proprio il recupero di quelle eccellenze che sono le vere protagoniste della **Campionaria delle Qualità Italiane**.

Non tanto un'esposizione quanto il racconto delle realtà di successo che -in diversi ambiti dall'artigianato all'industria, dal turismo alla cultura- rappresentano il mondo della qualità italiana.

Nata nel 2002, l'**Associazione Borghi Autentici d'Italia** raggruppa un centinaio di piccoli comuni in tutta Italia.

Una rete fra territori italiani i cui protagonisti sono le comunità: gli amministratori locali, i cittadini e gli operatori economici. Una piccola parte dell'Italia impegnata in progetti e azioni di sviluppo per custodire e valorizzare l'identità dei luoghi, qualificare la vita della comunità, recuperare competitività a livello economico e turistico.

Sebbene inserita all'interno di circuiti nazionali importanti come Res Tipica (la rete delle Città d'Identità: città del Vino, del Pane, dell'Olio o della Ceramica ecc) – fonda la propria ragione d'essere e la propria attività non tanto "sull'esistente" (la bellezza del luogo o l'importanza dei suoi monumenti) quanto piuttosto su "ciò che sarà".

La scommessa di Borghi Autentici d'Italia sta proprio nel proporre a piccoli comuni italiani – come ce ne sono tanti - di credere nella possibilità di un rilancio, di recuperare la propria identità e di generare un circuito virtuoso che li porti a un vero e proprio "Rinascimento".

Informazioni: Tel. 0524-587185 www.borghiautenticiditalia.it



IL PROGETTO COMUNITA' OSPITALE

Dove l'ospite diventa "cittadino temporaneo"

I comuni impegnati nel percorso Borghi Autentici che decidono di affrontare un progetto di valorizzazione dell'offerta turistica locale, si pongono l'obiettivo di diventare nel tempo "Comunità Ospitali", capaci di accogliere "Cittadini temporanei" (i turisti!) che vogliono partecipare al ritmo della vita locale, conoscere e partecipare alla vita della comunità.

E' proprio il concetto di "Autenticità" a distinguere questo nuovo modello di turismo sostenibile da quello dell'Albergo Diffuso di cui si sente più spesso parlare. Un nuovo modello di turismo sostenibile, capace di far diventare il borgo (con le sue risorse autentiche e il suo stile di vita) una "destinazione". La Comunità Ospitale è una vera e propria strategia locale per fare nascere, organizzare e proporre l'emozione della scoperta del borgo, della sua gente, del suo ambiente e della cultura locale.

"Quale dovrebbe essere a ben pensarci il vantaggio per il turista nel soggiornare in stanze e case sparse nel borgo invece che in un'unica struttura ricettiva?" Si interroga Stefano Lucchini "Se l'appeal dell'ospitalità nel borgo si riducesse alle strutture ricettive si correrebbe il rischio di una qualità non omogenea di servizio, o di minori confort in camera...E poi non sarebbe così originale, perché si tratterebbe di fatto di una sorta di B&B. Invece –e noi lo stiamo verificando– quello che oggi conta per il turista è la località, non tanto quella 'da cartolina' quanto un'alternativa esistenziale, una comunità e un modo di vivere talmente positivi e distanti dal caos cittadino e dalla mancanza di qualità sociale... da fare desiderare al turista di vivere almeno per qualche giorno lo stesso ritmo, gli stessi valori, sapori e tradizioni."

La "Comunità Ospitale" è quindi il risultato di un progetto cui partecipano tutte le varie componenti della comunità locale: istituzioni, operatori economici ma soprattutto i cittadini, che devono condividere un nuovo concetto di accoglienza del turista/cittadino temporaneo basato sulla partecipazione alla vita del borgo.

Tutti mettono a disposizione, case, abilità, idee, proposte di accoglienza.

La "Comunità Ospitale" diventa poi una rete di residenze di qualità nel borgo (sovente frutto di interventi di ristrutturazione del patrimonio edilizio tradizionale con criteri di bio-edilizia), arredate con gusto e attrezzate con servizi di alta qualità (come l'accesso a Internet).

Una rete servita da un Centro di Accoglienza Turistica che funga da reception unica con sale dedicate a riunioni, incontri di formazione, show room, ecc. E con figure di supporto al turista/cittadino per accompagnarlo alla scoperta dei sapori e delle tradizioni locali.

Un approccio profondo alla qualificazione dell'offerta turistica, che ribalta completamente l'idea di "abbellimento superficiale" di piccoli angoli o di singole residenze per spingere piuttosto l'intera comunità a diventare così piacevole e vivibile da attrarre un turismo sempre più attento alla qualità.

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia mette poi a disposizione dei borghi impegnati in questa originale formula di accoglienza un vero e proprio "tour operator" specializzato. **Borghi Autentici Tour** si occupa infatti della commercializzazione e della promozione del "prodotto turistico" messo a punto via via dalla rete dei Borghi Autentici, sotto forma di Comunità Ospitali.