

Il Centro Studi di Associazione Italiana Pellicceria alla Campionaria delle Qualità
Dal 7 al 10 maggio a FieraMilanoCity.

PERCORSI

Presente e futuro attraverso *episodi e proiezioni* di moda

Percorsi è il titolo dello spazio emozionale che il **Centro Studi di Associazione Italiana Pellicceria** presenta nei 4 giorni di manifestazione della Campionaria delle Qualità.

Percorsi è un luogo che va oltre lo stand espositivo e vuole rivolgersi al pubblico della Fiera in maniera interattiva attraverso “*episodi*” e “*proiezioni*” che parlano di moda, costume, società: cartoline di storia, evoluzione, futuro e innovazione.

Sintesi e scrigno delle eccellenze e del Made in Italy di un intero comparto riunito dall' Associazione Italiana di categoria, lo stand di **Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria** esprime un prodotto e ne racconta l'evoluzione: attraverso un linguaggio espositivo immediato e ad un percorso emozionale per il pubblico della Campionaria delle Qualità.

“Proiezioni”.

Una grande casa-vetrina per racchiudere i capi moda in pelliccia declinati secondo una direttrice che esprime lo stile attraverso i lifestyle di oggi: un'istallazione per interpretare modi di vestire ma anche modi di essere, contesti, ambienti ... rimandi concreti o estremizzazioni di percorsi di vita.

Attorno, in esposizione, gli “*Episodi*”, le tappe, le scansioni che hanno portato alle proiezioni: un percorso storico attraverso le immagini e gli oggetti della **Biblioteca-Archivio di Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria** per raccontare le diverse declinazioni e collocazioni culturali, i rimandi al costume, alla moda, del prodotto pelliccia.

Il Centro Studi è presente anche **nella vetrina delle eccellenze italiane**. Le **stole in volpe argentata e volpe bianca** che “guarniscono” gli abiti storici di Gattinoni indossati dalle grandi attrici Anna Magnani e Anita Ekberg derivano da una ricerca storica di Cento Studi AIP .

Il Centro Studi è il primo centro interamente dedicato al mondo e alla moda in pelliccia, un centro ricerca dal respiro internazionale dove ogni stanza è un universo che declina le proposte di nuovi talenti creativi, che racconta e sollecita idee attraverso un archivio ed una biblioteca, che nasconde “meraviglie” sperimentali che superano il prodotto e diventano oggetti di moda e di design, testimonianze di stile e creatività attraverso percorsi di moda.

La Biblioteca-Archivio di **Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria**, sarà presto presentata a Milano come parte del programma Archivi della Moda del Novecento promosso dalla Soprintendenza Archivistica del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

L'Associazione Italiana Pellicceria racchiude con più di 1.200 iscritti le eccellenze imprenditoriali ed artigiane del comparto italiano della pellicceria, rappresentandone i valori, le qualità, le peculiarità e le evoluzioni.

SULLA PELLICCIA, UN SISTEMA DI SENSO

A disposizione del mondo della moda, degli studenti e degli operatori di settore il Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria

Un luogo minimal, ma denso di informazioni. Un posto che c'è, ma è difficile da definire.

Un "luogo" su due piani, nascosto fra un giardino e un cortile.

Transitivo e intercambiabile... un punto di riferimento, il più possibile completo, sulla pellicceria, sul prodotto e sulla sua storia.

L'obiettivo è creare un repertorio di informazioni, cui vengono mano a mano aggiunte raccolte di dati originali e inediti, materiali tratti da archivi mai aperti prima e mai catalogati, storia di vita vissuta sia in termini di creatività sia in termini di manualità.

Non è una biblioteca, ma raccoglie volumi, fotografie, video, collocati a scaffale aperto per essere consultati con semplicità.

Non è un archivio, ma sono documentate storie di imprese e di artigianato.

Non è una scuola, ma è frequentato dai ragazzi delle scuole di moda di tutta Italia.

E' un Design Lab, dove avvicinare la pelliccia e "sentirla" come materiale innovativo, capace di mille interpretazioni.

E' la stanza delle meraviglie delle pelli, una corsa di cassette nei quali scoprire idee e proposte, punti di partenza per nuovi arrivi di collezione.

E' uno spazio-scuola per approfondire, conoscere insieme agli studenti delle scuole di moda e design.

E' lo scaffale magico che consente percorsi di lettura incrociati e spesso azzardati, che uniscono diverse storie di moda: in pelliccia, ma non solo.

E' una raccolta di cartoline d'epoca, creata da giovanissimi cool hunter attraverso mercatini e vecchi scatoloni pieni di dagherrotipi a volte colorati a mano con tenere tinte acquerello. Signore in pelliccia *d'antan* e giovani signori un po' *ga gà*: ricchi di dettagli di grintosa modernità.

Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria è nato come centro di informazione per studenti, giornalisti, uffici stile e operatori del settore, oggi è un indirizzo a disposizione di tutti coloro che vogliono comunicare in termini di forza delle idee.

La biblioteca archivio del Centro Studi Associazione Italiana Pellicceria è entrata a far parte del progetto Archivi della Moda del Novecento della Soprintendenza Archivistica del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.