

WALT DISNEY E FERRARI SCELGONO EDITALIA

Alla Campionaria di Milano saranno esposte le nuove esclusive opere realizzate da Editalia per Ferrari e Walt Disney: Ferrari “Campioni del Mondo – Uomini e Motori”, Ferrari 365 GTB4 “Daytona” e “C’era una volta la lira”.

Saranno presentati in anteprima mondiale a Milano, durante “La Campionaria delle qualità italiane” (Fiera Milano, 7 – 10 maggio 2009), i prodotti che **Editalia – Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**, ha realizzato su licenza esclusiva di **Ferrari e The Walt Disney Company Italia**. Queste aziende, che rappresentano ciascuna nel proprio settore due casi di eccellenza creativa e produttiva, hanno scelto EDITALIA per realizzare opere da collezione.

La **Ferrari** ha concesso a **Editalia** una **licenza triennale in esclusiva mondiale nell’ambito dell’editoria di pregio e dei multipli d’arte** che ha recentemente dato vita a due nuovi progetti. Il primo, **“Campioni del Mondo – Uomini e Motori”**, celebra i 15 titoli piloti e i 16 mondiali costruttori vinti dal cavallino rampante in Formula 1 e **si articola in un Libro d’Arte** (arricchito da schede tecniche, aneddoti e foto inedite) firmato da Gianni Rogliatti, uno dei decani del giornalismo automobilistico italiano, **e in un cofanetto da collezione con 31 smalti e stampe d’arte** che riproducono le immagini più significative di questi successi, entrambi a tiratura limitata e certificata. Il secondo, la Ferrari **365 GTB4 “Daytona”**, è una scultura dell’ormai mitica vettura disegnata da Pininfarina (divenuta oggetto di culto e collezione), prodotta da Editalia in soli 120 esemplari, realizzati con la tecnica della microfusione a cera persa, in bronzo e laminatura in palladio.

Dalla collaborazione con **Disney** nasce l’opera numismatica **“C’era una volta la Lira”**. Editalia, dopo il successo dell’emissione celebrativa in oro e argento de “La storia della Lira nella Repubblica Italiana”, ha progettato una nuova **collezione di medaglie nella quale i celebri personaggi dei fumetti**, Paperino, Paperina, Gastone, Qui Quo Qua, Zio Paperone, Minni, Topolino, Pippo e la Banda Bassotti, sono associati alle monete italiane più popolari. Nel volume che accompagna l’opera i personaggi Disney raccontano ai giovanissimi la storia, il valore e alcune curiosità della lira.

Editalia era già stata scelta nel **2007**, da Ferrari, per le celebrazioni dei sessantenario della casa automobilistica di Maranello, e aveva realizzato **“Ferrari, sessanta anni, sessanta simboli”**, 60 smalti e stampe d’arte litocalcografiche dedicate ai momenti più esaltanti e significativi della storia del “cavallino rampante” dal 1947 al 2007. Lo **scorso anno**, invece, per il **tributo ai 60 anni di Zio Paperone**, era stata **riprodotta** in soli 4.999 esemplari (numerati e certificati, tutti in oro 750‰, fondo specchio, del peso di circa 12,30 grammi) **la famosissima Numero Uno**, il talismano del patriarca della “famiglia dei paperi”, custodito in un cofanetto in plexiglass a forma del deposito del papero più ricco del mondo.

La partnership con Ferrari e Walt Disney consolida e conferma l'eccellenza raggiunta da Editalia attraverso un cammino lungo e coerente. In quasi 60 anni di attività, l'azienda ha saputo valorizzare il mondo dell'editoria di pregio, dell'arte e della numismatica unendo alle competenze del Gruppo Poligrafico e Zecca una ricca rete di artisti e realtà artigianali, dando vita a volumi per bibliofili, medaglie, litografie, acqueforti, smalti, sculture e riproduzioni facsimilari. Un'azienda capace di rendere attuali linguaggi e tecniche dell'arte e dell'artigianato di qualità coinvolgendo oltre 100mila collezionisti e realizzando progetti di comunicazione innovativi attraverso l'arte e la cultura per decine di aziende e istituzioni.

“La Campionaria delle qualità italiane è per Editalia un approdo naturale –sostiene l'amministratore delegato dell'azienda Marco De Guzzis- che ci consentirà di proporre ai visitatori non solo le nostre opere ma soprattutto di spiegarne il processo creativo e realizzativo. **Gli artigiani presenti illustreranno dal vivo e attraverso supporti multimediali le varie fasi di lavorazione delle opere**, dall'incisione di una lastra, alla “cucitura” a mano di un volume, alla realizzazione di un bozzetto in gesso per la realizzazione di una medaglia”.

L'area di Editalia all'interno della Campionaria sarà organizzata come un **laboratorio dove i visitatori potranno avvicinarsi a quelle lavorazioni artigianali** tipiche del made in Italy di qualità, conoscere le opere realizzate dall'azienda e in particolare i nuovi progetti Ferrari e Disney.

EDITALIA

e

FERRARI

Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato

sono liete di invitarla giovedì 7 maggio alle ore 12.00
presso l'Agorà del padiglione 3
alla conferenza stampa

“L'ARTE SI ACCENDE DI ROSSO”

Interverranno

Marco De Guzzis, *amministratore delegato Editalia*

Massimiliano Ferrari, *direttore divisione licensing e retail Ferrari*

Gianni Rogliatti, *autore del libro “Campioni del Mondo – Uomini e Motori”*

Durante la conferenza verranno presentate le opere celebrative “Campioni del Mondo – Uomini e Motori” e 365 GTB4 “Daytona”.