

Eurosuolety Spa è azienda produttrice di soles in gomma e poliuretano, nella sede unica di Civitanova Marche vengono prodotte circa 100.000 paia di soles al giorno. I suoi prodotti raggiungono tutto il mercato calzaturiero europeo spaziando dal settore fashion e lusso all'articolo tecnico delle soles per il tracking e l'antinfortunistica. È partner dei migliori e più conosciuti marchi della calzatura Made in Italy.

Certo ci vuole coraggio ad affrontare tutti i giorni un mercato globalizzato invaso da prodotti provenienti dai paesi a basso costo di manodopera, ma il coraggio non è mai mancato a Germano Ercoli, socio fondatore ed amministratore della società fin dalla nascita, oltre 30 anni fa.

L'Eurosuolety ha deciso di puntare su una produzione di nicchia con l'intento di presidiare l'alta qualità dei suoi prodotti. Le soles sono prodotte nello stabilimento di Civitanova, grazie a un indotto importante ma sempre radicato nel territorio. L'azienda è attenta all'ambiente ed alla salute degli uomini che lo vivono, per una scelta precisa, è stato abolito l'uso di ogni sostanza classificata come cancerogena, mutagena, teratogena. Dal luglio 2004 Eurosuolety ha ottenuto la certificazione ambientale internazionale ISO 14001:2004 e dal 2005 pubblica il rapporto ambientale.



Mission Statement

Etica di comportamento, azienda saggiamente amministrata, utili perseguiti per gli investimenti futuri, per la soddisfazione di azionisti ma anche destinati ad assistenza diretta o indiretta sul territorio, sono le parole chiave che permettono di configurare Eurosuolety come un'azienda socialmente responsabile, attenta e sensibile alle problematiche del contesto della zona.

Leva strategica del business è la valorizzazione dell'individuo: il rispetto assoluto per chi ogni giorno ha contribuito e contribuisce al successo dell'azienda, italiano o straniero che sia, l'arte dei rapporti chiari, dei contratti rispettati nei minimi particolari, la capacità di mantenere un ambiente in cui l'amicizia conta ancora parecchio.

Il rispetto assoluto delle richieste e delle esigenze dei nostri clienti ha portato Eurosuolety ad elaborare un prodotto di alta qualità presentato ad un prezzo competitivo.

I problemi quotidiani, la concorrenza nel settore e il futuro prossimo fortemente in dubbio, sono le sfide che ci spingono ad andare avanti, ci aiutano a trovare il coraggio di ribellarci, per rinnovare il credo nell'azienda, convinti che l'investimento continuo nel fashion irresistibile del Made in Italy, costringerà i competitor vicini e lontani ad un logorante inseguimento, con la quasi certezza che avranno avversa la sorte come il Principe di Persia in "Turandot".

Perché La Campionaria?

La partecipazione alla Fiera Campionaria organizzata da Symbola certamente è la dimostrazione del voler mettersi in gioco, è la volontà di mostrare a tutti come lavoriamo; partecipare quindi non significa tanto presentare un prodotto, quanto presentare una filosofia, un modus operandi, ed è questo che Eurosuolety vuole fare: esportare il "credo" del Made in Italy nel pieno rispetto dei valori umani ed ambientali.