



Lucca Comics & Games ospite di ANCI

L'appuntamento presso "La Campionaria delle qualità italiane", in Fiera Milano City dal 7 al 10 maggio, dove verrà presentato il progetto 'Comics Day'.

Milano – 07 maggio 2009 – Qualità, parola che prima di tutto fa rima con sviluppo e rivalutazione di valori come il 'Made in Italy', risorsa principale per l'economia del paese Italia.

A fronte di questo dal 7 al 10 maggio prossimi, presso Fiera Milano City, avrà luogo l'evento "La Campionaria delle qualità italiane" unica manifestazione interamente dedicata alle eccellenze imprenditoriali, istituzionali e associative italiane.

Lucca Comics & Games sarà presente assieme ad ANCI (Associazione Nazionale Comuni d'Italia) in quanto manifestazione selezionata nel progetto promosso dall'associazione stessa denominato "Rete dei Festival", che intende valorizzare e promuovere la creatività dei giovani italiani.

"La presenza di ANCI in questo importante evento – spiega Roberto Pella responsabile nazionale delle politiche giovanili e sport di ANCI– ha un senso molto importante. Concederemo nell'occasione, tramite il progetto che presenteremo relativo a Rete Festival di cui 'Comics Day' fa parte, l'opportunità di far conoscere alle realtà interessate al mondo dei giovani e ai giovani stessi i diversi progetti su cui stiamo lavorando".

Nell'occasione verrà presentato dall'ANCI, dal Comune di Lucca e da Lucca Comics & Games il progetto 'Comics Day', che punta a valorizzare e incentivare i giovani, creando di fatto professionalità, e quindi qualità, capaci di sviluppare e finalizzare una storia a fumetti, potenzialmente in grado di trasformarsi in un progetto editoriale internazionale, cominciando da una semplice idea comune.

"Il Fumetto, il Gioco intelligente ed il cinema di animazione – ha dichiarato Letizia Bandoni assessore alle politiche giovanili del comune di Lucca - contano a Lucca una storia "antica" lunga ben 43 anni. Qui è passata la storia della comunicazione per immagini italiana e non solo, ogni anno Lucca Comics and Games richiama autori di fumetti da ogni parte del Mondo, un appuntamento ormai attesissimo dai giovani che permette di accendere i fari sul variegato mondo culturale del fumetto. Con questo presupposto abbiamo proposto la realizzazione della prima Giornata Nazionale del Fumetto – Comics DAY – nel più ampio progetto della Rete dei Festival che trova la collaborazione ed il supporto del Ministero della Gioventù e di Anci. L'obiettivo è quello di accogliere il Fumetto a pieno titolo tra le eccellenze della cultura e dell'arte italiana, un'eccellenza che crea opportunità artistiche e professionali per i giovani, un'eccellenza che diventa opportunità per il nostro Paese di parlare di sé anche all'estero attraverso una manifestazione culturale, commerciale e professionale, di costume che conta ogni edizione oltre 130.000 visitatori in costante crescita".

Una testimonianza tangibile quindi, di come un prodotto artistico, se sapientemente trattato può diventare un importante sbocco verso il futuro per i giovani.

Laboratorio Comunicazione

Marco Giannatiempo

Via Spallanzani 6 - 20129 – Milano * Via Morosini 10 - 21100 - Varese

Mobile: +39 340 4081942

Tel . 0332 286630 - Fax. 0332 233616

Email: mgianatiempo@laboratoriocomunicazione.com