

Rginori Kitchen&Technology, nasce il nuovo brand Richard Ginori 1735

Milano, 7 maggio 2009 - In occasione dell'edizione 2009 della **Campionaria delle Qualità Italiane, Richard Ginori 1735** presenta **Rginori Kitchen&Technology**, il nuovo brand nato per consolidare il rapporto dell'Azienda con le fasce più giovani del mercato.

L'appuntamento è per **giovedì 7 maggio dalle ore 12.00 alle ore 15.00** all'interno del **Padiglione 3, spazio D44/4- B53/B57**.

Due testimonial d'eccezione, il pluripremiato chef **Fabio Campoli** e il **Prof. Giorgio Calabrese** illustreranno, attraverso un percorso di innovazione e sperimentazione creativa, le caratteristiche dei due primi progetti inediti legati al nuovo brand: **Magic Cooker** e **Dal Fuoco alla Tavola**.

Magic Cooker rappresenta un innovativo metodo di cottura, protetto da brevetto internazionale, che semplifica il modo di fare e di stare in cucina consentendo di preparare in modo semplice piatti delicati e saporiti.

L'esclusivo sistema Magic Cooker, infatti, favorisce e accelera la fuoriuscita del vapore attraverso un meccanismo di condensazione che ne convoglia il percorso fino a farlo ricadere nella pentola. Oltre alla dinamica di ebollizione-condensazione, l'altra inedita caratteristica di Magic Cooker è la possibilità di cucinare con temperature più basse della media consentendo di conservare le proprietà nutritive contenute negli alimenti, a differenza dei sistemi tradizionali di cottura. Il metodo Magic Cooker coniuga, inoltre, la tutela delle proprietà organolettiche delle pietanze con il rispetto dei sapori che restano inalterati e al contempo valorizzati nel loro gusto.

Sempre all'interno di **Rginori Kitchen&Technology, Dal fuoco alla Tavola** è un progetto di assoluta novità, disegnato dallo Studio Sartogo, che si plasma sulle esigenze del consumatore. Il raffinato design, il carattere salutare della cottura e la praticità dei manici in bachelite, caratterizzano un prodotto ad alto valore creativo che rappresenta una proposta unica nel settore per l'inedita possibilità di portare la pentola dal fuoco direttamente sulla tavola. Composta da una gamma di tre pezzi di diametro differente, la linea nasce dalla sperimentazione di nuove forme e nuovi utilizzi di accessori in porcellana cordieritica, brevetto esclusivo Richard Ginori 1735, unica porcellana resistente alla fiamma diretta.

Ecologically correct la linea Dal fuoco alla Tavola propone, con il massimo dell'eleganza classica di **Richard Ginori 1735**, la tipica convivialità della tavola italiana.

Per maggiori informazioni, ufficio stampa

Richard Ginori 1735 - Aida Partners Ogilvy PR - tel.02.89504650
Martina Cinicola - martina.cinicola@aidapartners.com cell. 348.2850832
Laura Ceriotti - laura.ceriotti@aidapartners.com cell. 348.796 0835
Arianna Pellegrini - arianna.pellegrini@aidapartners.com