



**Richard Ginori 1735 alla Campionaria delle Qualità Italiane  
(fieramilanocity, dal 7 al 10 maggio 2009)**

**Tra tradizione e innovazione,  
percorsi e simboli dell'eccellenza italiana impressi sulla porcellana**

Milano, 7 maggio 2009 - **Richard Ginori 1735**, eccellenza italiana nell'arte della porcellana ed espressione dell'industria manifatturiera nazionale, è tra i protagonisti dell'edizione 2009 della **Campionaria delle Qualità Italiane**. La presenza di Richard Ginori 1735 alla Campionaria si articola nello spazio dell'Azienda e in altre aree qualificate, a riprova del suo essere sintesi di arte, stratificazione di saperi e territorio, espressione di qualità prettamente italiane come tradizione, innovazione, design, convivenza tra altissimo artigianato artistico e produzione industriale.

Nello **stand Richard Ginori 1735** (Padiglione 3, spazio A17/C44) è allestito il **percorso espositivo DNA** già proposta a Milano durante la prestigiosa vetrina del *FuoriSalone 2009*. **DNA** ripercorre alcune delle tappe più significative dei 270 anni di storia e creatività del marchio Richard Ginori ed è allo stesso tempo testimonianza dell'amore per l'arte e il design dell'azienda di Sesto Fiorentino e affascinante galleria di capolavori che portano il sigillo della genialità di designer del calibro di **Gio Ponti, Enzo Mari, Aldo Rossi e Franco Albini**. La particolarità dell'esposizione deriva dalla presentazione delle esclusive **riproduzioni in porcellana** di alcuni degli oggetti di design per la casa e l'ufficio disegnati da Franco Albini.

Nello spazio **Trasformazioni**, promosso dalla *Regione Toscana* e coordinato da *Artex*, (Padiglione 3, spazio D44/D48 - B53/B57) **Richard Ginori 1735** ha scelto di proporre un allestimento dove forme che appartengono alla storia e alla tradizione dell'Azienda come *Impero, Vecchio Ginori e Baroque* sono riproposte in modo seriale, ad evidenziare la peculiare capacità di Richard Ginori 1735 di trasferire il suo know how alto-artigianale nell'ambito della produzione industriale.

Nel medesimo spazio, **Richard Ginori 1735** presenta il nuovo brand **Rginori Kitchen&Technology** che racchiude l'innovativo metodo di cottura *Magic Cooker* nonché l'esclusiva linea *Dal Fuoco alla Tavola* attraverso due testimonial d'eccezione: il cuoco stellato Fabio Campoli e il medico nutrizionista professor Giorgio Calabrese. In particolare, *Dal Fuoco alla Tavola*, disegnato dallo Studio Sartogo, è un progetto di assoluta novità che si plasma sulle esigenze del consumatore. Il design raffinato ma attento ai dettagli legati alla praticità e il carattere salutare del metodo di cottura caratterizzano un prodotto ad alto valore creativo che introduce l'inedita possibilità di portare la pentola dal fuoco direttamente sulla tavola.

Infine, nell'ambito della mostra **I Capolavori italiani** (Padiglione 3, C39), dedicata all'eccellenza artistica italiana, **Richard Ginori 1735** esporrà il vaso "*Tre Grazie*", preziosa opera in bisquit prodotta per la prima volta agli inizi del Novecento sul disegno di Leonardo Bistolfi per il manifesto dell'Esposizione Internazionale di Torino. Una copia delle "*Tre Grazie*" è stata recentemente donata a **Hillary Rodham Clinton**, Segretario di Stato USA, come esempio di italianità all'estero.

**Per maggiori informazioni, ufficio stampa**

Richard Ginori 1735 - Aida Partners Ogilvy PR - tel.02.89504650

Martina Cinicola - [martina.cinicola@aidapartners.com](mailto:martina.cinicola@aidapartners.com) cell. 348.2850832

Laura Ceriotti - [laura.ceriotti@aidapartners.com](mailto:laura.ceriotti@aidapartners.com) cell. 348.796 0835 - Arianna Pellegrini - [arianna.pellegrini@aidapartners.com](mailto:arianna.pellegrini@aidapartners.com)