

35.000 VISITATORI A CAMPIONARIA DELLE QUALITÀ' Successo per il David, capolavoro tra i capolavori

Milano, 11 maggio 2009 – 35.000 persone hanno colto l'opportunità offerta da **La Campionaria delle Qualità Italiane**, che si è chiusa ieri a fieramilanocity, di un percorso alla scoperta del meglio della produzione Made in Italy. Le eccellenze del nostro paese si sono messe in mostra dal 7 al 10 maggio: dalla Ferrari ai moderni elicotteri di AgustaWestland Finmeccanica, dagli yacht di lusso alle esperienze di agricoltura biologica, dai tessuti hi-tech alle più esclusive ceramiche italiane, dalle nuove tecnologie in fatto di risparmio energetico alle produzioni enogastronomiche tipiche di alcune zone italiane.

“Esiste una larga condivisione sui punti di debolezza dell'Italia, mentre altrettanto non si può dire sui nostri punti di forza. In questi giorni alla Campionaria delle qualità italiane abbiamo visto rappresentata un'idea di Italia che coglie nelle caratteristiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro.” Ha commentato **Ermete Realacci**, presidente di Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane. *“Una scommessa che si nutre di valori e di coesione sociale, di innovazione e ricerca, di ambiente e cultura, tutti elementi che possono rappresentare formidabili fattori produttivi in grado di valorizzare i saperi e i talenti dei territori. Quello che emerge è che esiste in Italia che nel corso di questi anni si è rafforzata in molti settori puntando proprio sulla qualità e oggi è in grado di affrontare la crisi economica”.*

Protagonista di questi quattro giorni di mostra il testimonial della manifestazione, il **David di Donatello**. Orgoglioso di questo successo **Maurizio Lupi**, amministratore delegato di Fiera Milano Congressi: *“l'ospitalità data al David esprime la vocazione di crescita funzionale di una location che a fine 2010 diventerà il più importante Centro Congressi d'Europa: una struttura massimamente modulabile e in grado di ospitare eventi di diversa natura, inclusi quelli legati all'Expo 2015 che va a integrare l'offerta, già importante, del Gruppo Fiera Milano. Il grande successo dei visitatori che sono venuti ad ammirare il David è la conferma che la città sa cogliere queste occasioni”.* La statua, grazie alla collaborazione tra Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano Congressi, sarà visitabile ancora gratuitamente al pubblico fino al 31 maggio, tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00.

Intensa l'attività convegnistica, che ha visto susseguirsi oltre 40 appuntamenti, con presenze illustri come, tra gli altri, **Mauro Moretti**, amministratore delegato Ferrovie dello Stato a parlare di infrastrutture e mobilità, **Riccardo Amoroso** responsabile sviluppo progetti nazionali divisione energie rinnovabili di Enel a introdurre il tema dell'energia Made in Italy, e **Alessandro Azzi** presidente BCC, sponsor della manifestazione, a discutere sul tema delle banche di comunità.

Tante le visite istituzionali che hanno confermato l'importanza di questo appuntamento. Il presidente della Camera dei Deputati **Gianfanco Fini** ha scelto La Campionaria delle Qualità Italiane per presentare la web tv della Camera, incontrando anche un gruppo di studenti, e il Ministro della Difesa **Ignazio La Russa** ha fatto visita alla stand dell'Esercito Italiano e delle altre istituzioni pesenti. Il Ministero dell'Interno, ha sostenuto la solidarietà per le popolazioni colpite dal terremoto in Abruzzo con la mostra fotografica-fund raising **“L'Aquila com'era, L'Aquila com'è”**, dove si poteva toccare con mano la campana della torre crollata della chiesa di San Bernardino dell'Aquila, recuperata dopo il terremoto e trasportata a Milano dal Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco. La mostra è stata possibile grazie alla collaborazione con i Vigili del Fuoco, che hanno fornito anche le foto di attualità per testimoniare concretamente i disastri al patrimonio artistico aquilano, e la casa editrice abruzzese CARSA, che ha messo a disposizione il suo archivio storico.

La **Regione Abruzzo** ha anche voluto essere presente con uno stand istituzionale per ripartire concretamente con il rilancio delle imprese locali.

A conclusione della manifestazione è stata annunciato il premio Anteo come migliore partecipazione del sistema imprenditoriale regionale allo stand **Unioncamere - Regione Marche**, che ha visto la presenza attiva di circa 10 realtà, presentate al pubblico direttamente dagli imprenditori. Infine, al **Parco Agroalimentare del San Daniele** il riconoscimento come miglior esempio del settore enogastronomico, in mostra.