

LA **Campionaria** DELLE QUALITÀ ITALIANE

seconda edizione

L'ITALIA ECCELLENTE SI RACCONTA A LA CAMPIONARIA

**In mostra, a Milano, le realtà che costruiscono
il futuro del nostro Paese e ridanno slancio all'economia**

7 maggio 2009 - Non esistono storie di Paesi, di realtà economiche o di persone che non abbiano conosciuto difficoltà. Ma a fare la differenza è proprio la volontà caparbia di chi non si dà per vinto, di chi accetta di mettersi sempre alla prova, di chi sa costruirsi il futuro.

È la realtà di un'Italia che sa inventare, lavorare e vincere quella che sarà presentata alla seconda edizione della **Campionaria delle qualità italiane** la manifestazione promossa da Fondazione Symbola e Fiera Milano, interamente dedicata alle eccellenze del nostro Paese, dall'artigianato all'industria, dall'architettura alle nuove tecnologie, dall'agroalimentare al patrimonio storico, culturale e ambientale del Paese. La manifestazione occuperà il **padiglione 3 di fieramilanocity dal 7 al 10 maggio**.

Ma cos' è La Campionaria? E l'unica manifestazione interamente dedicata alle eccellenze imprenditoriali, istituzionali e associative del nostro Paese, in vista **dell'Expo 2015**. E' un racconto "per campionature" che vuole offrire la più completa rappresentazione delle qualità italiane: una foto di gruppo di quel *made in Italy* che, puntando sulla tradizione, l'innovazione, il territorio e la creatività, ha saputo affermarsi nel mondo. Artigianato, industria, architettura, design, moda, nuove tecnologie, eccellenze enogastronomiche, turismo, cultura e terzo settore: mondi diversi, tenuti assieme dal filo rosso della qualità, qui si incontrano e si conoscono. La Campionaria, attraverso la rappresentazione e il racconto, vuole diffondere le migliori pratiche imprenditoriali e disegnare i contorni di un sistema economico che esprime valori unici: stili di vita, identità, storia, conoscenza e ricerca, ma anche responsabilità verso i cittadini, i consumatori, l'ambiente e la società. Al centro di questo racconto non c'è solo il prodotto, ma anche i processi, le idee, le tecnologie da cui nascono manufatti e servizi di qualità.

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione Symbola, saranno l'occasione per approfondire i temi della qualità attraverso la conoscenza e l'esperienza dei suoi protagonisti. Particolare rilievo verrà dato agli incontri con gli imprenditori e le realtà istituzionali che racconteranno la loro storia e come la qualità è stata da loro interpretata e declinata. La Campionaria come segno di solidarietà e attenzione nei confronti delle popolazioni e del territorio abruzzesi, realizzerà una mostra dedicata al patrimonio storico-culturale de l'aquilano, duramente colpito dal terremoto: uno spazio dedicato all'**Abruzzo**, al suo patrimonio artistico, alla sua popolazione con una mostra che nasce proprio dallo stimolo e dalla tenacia di imprenditori abruzzesi.

La manifestazione, ad ingresso gratuito, è indirizzata anche al quel pubblico che ammira e consuma beni e servizi di qualità e che, più in generale, è attento alle esperienze innovative e creative. Protagonisti de La Campionaria sono Imprese, Associazioni, Enti e Amministrazioni che in questi anni hanno dimostrato che la qualità è un progetto realizzabile, perseguibile e conveniente.

Grazie al Ministero di Beni Culturali, a Campionaria delle Qualità si potrà vedere, per la prima volta lontano da Firenze, una delle opere italiane più conosciute nel mondo, il **David** di Donatello recentemente restaurato, che sarà visitabile gratuitamente dalle 10.30 alle 19.30 durante La Campionaria

e, successivamente fino al 31 maggio, tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00, grazie alla collaborazione di Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano Congressi.

“Un indiscusso fuoriclasse italiano testimonial della Campionaria delle qualità italiane. La fiera evento non poteva avere un padrino di maggior prestigio per il suo secondo battesimo che il David di Donatello. La meravigliosa opera bronzea farà parte della “foto di gruppo” dell’Italia che ce la fa, insieme a quelle tante realtà capaci di competere nel mondo a partire dai propri valori e dal proprio saper fare”, lo afferma **Ermete Realacci**, Presidente di Symbola, Fondazione per le Qualità italiane. “Dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall’architettura e dal design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall’informazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore. Alla Campionaria ci sarà un’idea di Italia che proprio in un momento di crisi ci può aiutare a leggere il nostro paese con occhi diversi, meno pigri e lontani e a cogliere nelle caratteristiche specifiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro.”

Non si tratta di una sola storia, ma di tante storie che si fondono in un unico racconto a cui la Campionaria delle Qualità italiane darà voce: da idee innovative nate da laboratori di ricerca di piccole imprese, ad un artigianato capace di farsi arte e di divenire simbolo di *made in Italy* nel mondo; dalla concretezza del problema energetico, che offre lo spunto per nuove reti e nuove soluzioni eco-compatibili, come l’idrogeno off grid, alla creatività di chi crea nuovi materiali capaci di sfidare i grandi colossi mondiali e di portare nel nostro Paese anche una promessa di lavoro per i giovani; dalle particolarità dell’editoria artistica alle immancabili eccellenze enogastronomiche, simbolo dell’amatissimo gusto italiano. Questa è la Campionaria delle qualità, queste sono le eccellenze di un’Italia che ce la fa.

Anche **Maurizio Lupi**, amministratore delegato Fiera Milano Congressi, sottolinea come la scelta de La Campionaria e la risposta delle imprese che stanno aderendo alla manifestazione costituisca un “forte messaggio anticrisi, il segno che c’è un Paese che non si piange addosso ma che continua a investire sulla qualità. La Fiera di Milano, da sempre vicina al mondo produttivo, ha condiviso questo progetto dall’inizio e lo sta costruendo giorno dopo giorno incontrando le aziende, intercettando le reti associative, coinvolgendo il mondo istituzionale, per farne un’occasione di crescita per tutti”.

La Campionaria delle Qualità Italiane

7 -10 maggio

fieramilanocity, pad. 3, ingresso porta Teodorico

ore 10.30 – 19.30

ingresso gratuito

L’edizione 2009 è realizzata grazie a:

Sponsor: Enel, A2A e BCC

Media Partner: Mediaset e RDS

Patrocini: Assolombarda, Camera dei Deputati; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell’Interno; Ministero degli Affari Esteri; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero Istruzione, Università e Ricerca; Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero per la Pubblica Amministrazione e l’Innovazione; Provincia di Milano; Unione Province d’Italia, Federparchi.

Partner: Unioncamere, Coldiretti, Confartigianato, UCINA- Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini, AIAB- Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Legambiente, Lega Pesca

Riferimenti per la stampa:

Chiara Romano, Fondazione Symbola: 06 45430941, 338 9565273 - chiara.romano@symbola.net

Rosy Mazzanti, Fiera Milano: 02 49977456 - rosy.mazzanti@fieramilano.it