

# LA **Campionaria** DELLE QUALITÀ ITALIANE

seconda edizione

## Una vetrina di storie che guardano al futuro del Paese

Alla **Campionaria delle Qualità italiane** il successo di tante imprese,  
basate sulla *soft economy*, contro la crisi

**7 maggio 2009** – Tradizione, innovazione, responsabilità sociale e ambientale.

Questi sono gli ingredienti di molte storie di successo di imprenditori e artigiani, agricoltori e ricercatori italiani. Sono tante realtà, troppo numerose da raccontare tutte, di tanti David che hanno affrontato il gigante Golia del mercato globale a testa alta, vincendo sfide apparentemente impossibili, sbaragliando potentissimi concorrenti, grazie a prodotti di qualità, invenzioni sorprendenti, idee innovative.

La formula si chiama *soft economy*, una combinazione vincente di saperi e innovazione ma anche di identità, storia, creatività e qualità.

Alla *soft economy* e ai protagonisti, di un'Italia che scommette sulle proprie capacità e vince, è dedicata la **Campionaria delle Qualità Italiane, a Fieramilanocity dal 7 al 10 maggio**, un'occasione per vedere da vicino i risultati di un successo che si racconta da sé, nei volti e nei prodotti di quelle tante Italie che compongono il nostro Paese, di quei tanti italiani che il nostro Paese lo hanno fatto conoscere al mondo grazie alle proprie idee innovative e uniche.

La *soft economy* è un'unione vincente di tante apparenti contraddizioni: sì, perché la tradizione sembra talvolta rendere difficile il progresso, la competitività globale sembra escludere a priori qualsiasi tentativo di strutturare in modo etico e solidale il proprio business. Poi arrivano viticoltori in grado di esportare la tradizione del vino italiano in tutto il mondo, di rinnovare la produzione attraverso le moderne tecnologie, senza tradire il passato e perfino capaci di produrre da sé energia per far funzionare gli impianti, a impatto zero sull'ambiente. Ma ci sono anche audaci industriali che hanno inventato materie plastiche completamente biodegradabili, o coraggiosi imprenditori in grado di coniugare business e recupero degli ambienti storici, turismo e innovazione.

Alla **Campionaria delle Qualità** a mettersi in mostra è un'Italia utile, sana, costruttiva e soprattutto reale. Non si tratta infatti di idee o progetti ancora al di là dall'essere prodotti, ma di esperienze vere, di idee realizzate, di storie che hanno fatto storia e che ora vogliono contribuire a scrivere il futuro del nostro Paese.

Non settori, dunque, nell'economia sono rappresentati alla **Campionaria delle Qualità**, ma storie, non prodotti ma opportunità colte, non pochi virtuosi ma tanti esempi per tutti.

Un'occasione aperta ai visitatori per tornare allo stupore più autentico della tradizionale Campionaria, ma arricchito da una consapevolezza diversa, un messaggio nuovo di partecipazione, impegno e fiducia.

### **Gusti, luoghi, idee: ecco l'Italia che possiamo raccontare al mondo**

Alla **Campionaria delle Qualità** non mancheranno esempi di eccellenza agroalimentare come Codiretti e i prodotti a chilometro zero sempre più diffusi o di quella enogastronomica: scommesse di piccoli produttori che hanno trasformato un territorio in una culla di vini e prodotti di qualità: in molti casi, come per il **Parco Nazionale delle Cinque Terre**, la tradizione è mantenuta proprio attraverso un affinamento dei processi produttivi, in grado di aumentare la quantità prodotta senza diminuirne la qualità. La tradizione è insegnata e tramandata, grazie a iniziative come la scuola di costruzione dei muri a secco. L'ecosostenibilità conclude questo circolo virtuoso, grazie a sistemi di risparmio energetico che limitano drasticamente l'impatto della produzione sull'ambiente.

Proprio l'ambiente, la tutela delle aree protette, del territorio e delle sue peculiarità locali sono la grande sfida delle aziende più all'avanguardia. Nella tutela ambientale convergono gli interessi di un'industria che vuole essere competitiva ma sostenibile, di un'agricoltura che deve tutelare la tipicità di un prodotto unico e di eccellenza, e del mercato dei servizi, che in Italia si basa per la maggior parte sul turismo e sulla bellezza del paesaggio.

È per questo che alla **Campionaria delle Qualità Italiane** ci saranno anche esempi e proposte per lo sviluppo secondo criteri di sostenibilità. Come il sistema "off grid" di **Cucinella Architects** e **Fabbrica del Sole**, che permetterà la realizzazione di un quartiere autonomo per quanto riguarda l'energia, un'idea rivoluzionaria permessa dall'idrogeno e i pannelli fotovoltaici o la tecnologia del solare termodinamico, sviluppata da Angelantoni, e poi voluta dalla Siemens. Protagoniste dell'eccellenze ecosostenibili anche la marchigiana **FAAM** che ha ideato un sistema di accumulo di energia ad alto risparmio energetico, e **Umpi Elettonica**, che illumina le più grandi città del mondo consumando il 30 per cento di energia in meno. Ma, alla Campionaria, saranno presenti la maggioranza dei settori che stanno puntando sull'ecostenibile, come quello navale, che è rappresentato da **UCINA** e quello del riciclo dei materiali con **Sistemi 2000**, che contribuirà a creare lo spazio di Symbola, con materiali interamente riciclati. Sistemi 2000 è l'inventore del supermercato ecosostenibile, interamente realizzato con materiale di recupero. A questa cultura della sostenibilità si aggiunge **Enel**, industria italiana dell'energia presente in tutto il mondo che da tempo studia e applica sistemi e proposte per la riduzione dell'impatto nella produzione di elettricità grazie a fonti rinnovabili e alternative, ma anche mediante una complessa revisione della filiera produttiva. o le belle storie di **Confartigianato** che con una collettiva porta alla ribalta il nuovo mondo dell'artigianato italiano o l'iniziativa dell'Anci con tutti i suoi laboratori didattici sui saperi italiani.

Alla **Campionaria delle Qualità** non potevano mancare poi gli esempi della cultura italiana del design, con i festival e gli eventi di Roma, portati dalla **Camera di Commercio di Roma** o la collettiva sulle imprese Toscane con aziende come **Richard Ginori**, che uniscono insieme storia e innovazione, grazie a oggetti che hanno radicalmente cambiato il nostro quotidiano e che ancora lo rivoluzioneranno in futuro, come i materiali ecologici proposti da **Class**. Infine, uno sguardo particolare è quello che, attraverso questa manifestazione, sarà offerto al turismo: per rispettare la tradizione di un'Italia di piccoli borghi ed essere allo stesso tempo in grado di mettere a disposizione strutture ricettive al passo con le esigenze del turismo di oggi, ecco l'idea rivoluzionaria dell'albergo diffuso: tante stanze sparse in un centro storico di fascino. È quello che succede a Santo Stefano di Sessanio, in Abruzzo, dove la società **Sexantio** ha recuperato le case dell'antico borgo restaurandole secondo le regole costruttive dell'epoca in cui le case sono state costruite e facendone una struttura ricettiva unica e speciale.

Si tratta di una bilancia commerciale diversa da quelle a cui ci hanno abituato le analisi economiche, un'economia diversa su cui si basano i calcoli degli innovatori che si racconteranno in manifestazione.

Alla **Campionaria delle Qualità**, così, si potrà scoprire e apprendere un nuovo modo di essere imprenditori, di fare commercio, di offrire servizi.

#### **L'edizione 2009 è realizzata grazie a:**

*Sponsor:* Enel, A2A e BCC

*Media Partner:* Mediaset e RDS

*Patrocini:* Assolombarda, Camera dei Deputati; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell'Interno; Ministero degli Affari Esteri; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero Istruzione, Università e Ricerca; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione; Provincia di Milano; Unione Province d'Italia, Federparchi.

*Partner:* Unioncamere, Coldiretti, Confartigianato, UCINA- Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini, AIAB- Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Legambiente, Lega Pesca

#### **Riferimenti per la stampa:**

Chiara Romano, Fondazione Symbola: 06 45430941, 338 9565273 - chiara.romano@symbola.net

Rosy Mazzanti, Fiera Milano: 02 49977456 - rosy.mazzanti@fieramilano.it