

FIERE/TORNA A MILANO LA CAMPIONARIA, FOCUS SU ECCELLENZE ITALIANE

Design, innovazione e tradizione enogastronomica tra espositori

Milano, 19 nov. (Apcom) - Dopo sedici anni torna a Milano dal 22 al 25 novembre la Fiera Campionaria, una rassegna che per decenni è stata il simbolo del boom economico italiano. Oggi come allora, nonostante l'affermazione delle fiere specialistiche e la globalizzazione, l'intento è quello di valorizzare le eccellenze nazionali: dal design industriale all'artigianato, dall'innovazione nella chimica alle produzioni alimentari più tradizionali. Un modo di rappresentare il Paese che non è più alla prese con la transizione da società agricola a industriale, ma con una concorrenza internazionale a tutto campo che si gioca sul terreno dei talenti e della creatività.

"La Campionaria delle qualità italiane", così è stata ribattezzata dai promotori Fondazione Symbola, Fiera Milano e Expects, si terrà nel polo Rho-Però con ingresso gratuito. A differenza delle fiere tradizionali, dove in genere le porte sono aperte a tutte le aziende di settore che vogliono parteciparvi, qui gli espositori sono stati tutti selezionati sulla base di una qualità riconosciuta. Un concetto relativo che però, secondo gli organizzatori, si può individuare senza dubbio in un intreccio, tutto italiano, fra modo di vivere, identità, storia, creatività, conoscenza e innovazione, ma anche responsabilità verso i cittadini, i consumatori, l'ambiente e la società. Una vocazione, in cui la bellezza diventa fattore competitivo, che è inscritta nella cultura del nostro Paese.

Filo conduttore della rassegna sarà la parola, soft economy, "Un'economia - ha spiegato il presidente di Symbola, Ermete Realacci - dove i territori incontrano le imprese, dove si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e dove la competitività si alimenta di formazione, di coesione sociale e rapporti positivi con le comunità". L'idea di rispolverare un marchio storico dell'Italia come quello della Campionaria, ha aggiunto, nasce dalla volontà di "mettere in rete un'Italia forte, che unita è imbattibile".

Il parterre della fiera comprenderà non solo imprese e prodotti, ma anche associazioni, fondazioni, enti e amministrazioni che in questi anni hanno dimostrato come la qualità sia un progetto realizzabile, perseguibile e conveniente. Prevista una quarantina di appuntamenti con ospiti come il presidente del Senato Franco Marini, il ministro per lo Sviluppo economico Pierluigi Bersani e il ministro per le Politiche agricole Paolo De Castro.

Asa

