

Una vetrina internazionale che presenta l'Italia capace di futuro

La Campionaria delle qualità italiane

DAL 7 AL 10 MAGGIO 2009, A MILANO, presso Fieramilanocity, si terrà la seconda edizione de La Campionaria delle qualità italiane, promossa dalla Fondazione Symbola, da Fiera Milano e da Fiera Milano Congressi, che vede Unioncamere come partner e Mediaset come Media partner. La prima edizione, tenutasi nel novembre 2007, ha confermato l'intuizione di dar vita a un'esposizione/evento finalizzata a rappresentare le diverse espressioni della qualità italiana e a comunicare il patrimonio di valori che ne costituisce il fondamentale presupposto etico e culturale.

Più di 30.000 visitatori, oltre 600 realtà espositive, 350 relatori impegnati in 80 appuntamenti, tra convegni e seminari, hanno partecipato a una manifestazione che ha messo in mostra la forza e l'originalità del *made in Italy*, la sua capacità di misurarsi con le sfide della sostenibilità, a partire dall'ambiente e dall'agroalimentare, per arrivare all'energia e al manifatturiero.

La Campionaria delle qualità italiane vuole proporre una "foto di gruppo" dell'Italia capace di sfidare il futuro - come confermano i dati dell'export nazionale - a partire dai propri valori e dal proprio saper fare e, allo stesso tempo, rinnovare i caratteri di fondo della Campionaria storica: conoscenza, appartenenza, orgoglio e meraviglia.

Un'idea che pare oggi tanto più forte, in particolare nel nostro Paese, alla luce del difficile momento dell'economia mondiale che impone un ripensamento di alcuni suoi fondamenti.

Un'opportunità ancor più significativa dal

La prossima edizione (7-10 maggio) de La Campionaria delle qualità italiane segnerà il ritorno dell'industria sui miti della *new economy*

momento che l'esposizione/evento ha l'ambizione, anche in vista dell'Expo Milano 2015, di offrire la più completa e suggestiva rappresentazione delle qualità italiane: dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e dal *design* al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall'informazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore.

La Campionaria sarà realizzata con la collaborazione delle organizzazioni del mondo imprenditoriale, sociale e culturale. La partecipazione, come già avvenuto nella scorsa edizione, è possibile anche attraverso collettive coordinate dalle Camere di commercio, dalle Regioni e da altri enti e soggetti rappresentativi di territori e settori. Il programma dell'esposizione/evento prevederà un ricco calendario di incontri e dibattiti che costituiranno occasione di riflessione sulla società e l'economia italiana.

Proprio per queste caratteristiche, che fanno dell'appuntamento milanese più un evento che una tradizionale manifestazione fieristica, la partecipazione è possibile solo su invito, sulla base della selezione operata da Symbola, delle migliori realtà imprenditoriali, associative e istituzionali, rappresentative delle qualità italiane. ■



**IN MOSTRA
IL MEGLIO
DELL'ITALIA**
Dall'alto, la
struttura di
Fieramilanocity e
un'immagine della
scorsa edizione de
La Campionaria
delle qualità
italiane che si
svolgerà a
Fieramilanocity
dal 7 al 10 maggio
2009