

Alois, la seta di San Leucio corre da sola

Prima lavorava per le aziende d'arredamento ora partecipa direttamente alle commesse estere

La seta dei Borbone veste il cinema da Oscar. È un percorso lungo più di tre secoli, e vissuto da cinque generazioni d'impresa, quello che ha portato il tessuto di San Leucio, la perla della manifattura serica di Caserta, a conquistare il grande schermo. Una tradizione che rischiava di perdersi nell'ombra dell'artigianato per

conto terzi, in mezzo alla bufera del comparto tessile, e invece rivitalizzata da Annamaria Alois, cresciuta nell'azienda di famiglia Tessitura Serica e da vent'anni titolare della ditta che porta il suo nome. Protagonista assoluto è il tessuto di San Leucio, «tradizione antica, ma tecniche di lavoro modernissime», e un

È una delle 16 eccellenze selezionate da Confartigianato per la Fiera di Milano

indotto di botteghe, ceramiche e disegni su stoffa, che cresce assieme alle collezioni di Annamaria Alois. L'impresa casertana, scelta da Confartigianato tra le 16 eccellenze alla "Nuova campionaria delle qualità italiane" che si terrà dal 7 al 10 maggio alla **Fiera di Milano**, fattura meno di un milione di euro, per il 60% realizzato all'estero, e impiega una doz-

zina di sarti. Ordinativi per clienti d'élite: come il Patriarcato di Mosca, i grandi hotel di Abu Dhabi e Dubai dimore di prestigio a Londra, Parigi, New York. «Nasciamo come fornitori per le imprese di arredamento, ma i nostri prodotti ormai sono diventati protagonisti assoluti, motivo di richiamo principale per molte commesse», spiega Annamaria Alois. Opered'artigianato che hanno conquistato anche Powell, la costumista premio Oscar nel 1998 per "Shakespeare in Love", e madrina dello sbarco al cinema del tessuto di San Leucio sul set de "L'altra donna del Re". «È proprio in questi giorni stiamo lavorando per altri due film», dice l'imprenditrice appena premiata dal Sannio Film Festival per aver riportato alla ribalta il tessuto di San Leucio. (ch.b.)

www.ecostampa.it

Bici, il mercato pedala in salita ma l'hi-tech spinge l'export

UNA VETRINA TUTTA DA SCOPRIRE.

ilmilibrato.it