

Punti di vista

Dal soft al loft

Eugenio Guarducci

Strano ma vero. Accade in Umbria che un imprenditore torni a casa convinto di dormire con la testa appoggiata sul soffice cuscino della Soft Economy, quella filosofia che Symbola ha egregiamente saputo sintetizzare e promuovere ...

▶ Continua a pagina 2

Punti di vista

DALLA
PRIMA

Dal soft al loft

... esaltando un modo leggero ma incisivo di fare impresa, e si svegli al mattino che il cuscino nel frattempo si è trasformato in pietra e che questa filosofia sembri non appartenere piu' al nostro territorio.

Due anni fa un foltissimo numero di imprese umbre si ritrovarono coinvolte in una brillante operazione di sintesi espositiva trasversale alla rinata Fiera Campionaria di Milano dove lo stand umbro fu addirittura premiato come il migliore di tutti e con quel premio ci si sciacquarono la bocca in tanti sia durante che soprattutto dopo a suon di comunicati e conferenze stampa.

Il tutto si inquadrava in maniera coordinata con il già consolidato seminario estivo che Symbola produce da qualche anno in luglio tra Montefalco e Bevagna dando quindi giusta continuità non solo dal punto di vista politico e filosofico ma anche di marketing. E nessuno di noi si era scandalizzato per l'ingente sforzo finanziario (circa 300mila euro) prodotto da Regione Umbria e Camera di Commercio di Perugia unitamente a quello delle singole imprese (coordinamento deciso e grintoso di Assindustria Perugia con il ruolo di trascinatore interpretato con passione ed energia tannina da Marco Caprai). Insieme, pubblico e privato riuscimmo a produrre in tempi

ristrettissimi qualcosa di interessante e visibile per la nostra piccola regione ma soprattutto per la prima volta ci sentimmo uniti in una rete che finalmente si materializzava passando dalle parole ai fatti.

Quest'anno, prossimi alla seconda edizione della Campionaria - nel frattempo trasferitasi intelligentemente dalla periferia Fiera di Rho ai centrali padiglioni di Fiera Milano City - nessuno è stato capace di riprodurre, né tantomeno programmare lo stesso sforzo o comunque un qualcosa di simile che desse continuità ad una operazione che, se non protratta nel tempo, rischia di rimanere assolutamente sterile ed improduttiva

con il risultato certo di non capitalizzare un investimento che a questo punto sarebbe giusto leggere come sprecato.

Sappiamo che, anche se in ritardo, qualcuno al lavoro ci si era pure messo sia in Regione che all'ente camerale ma alla fine, nonostante fossero stati accantonati dei budget specifici, non se ne è fatto piu' niente. Sappiamo benissimo che la situazione contingente obbliga noi tutti ad essere molto attenti al portafoglio ma nessuno si sarebbe strappato i capelli se la nostra presenza fosse stata ridimensionata passando dai 400 a 200 metri quadrati espositivi per esempio. Ma abbandonare del tutto la presenza alla Cam-

pionaria, a nostro modesto avviso, rappresenta un clamoroso autogol difficilmente giustificabile non solo nei confronti di tutti quegli imprenditori umbri che hanno creduto e investito in quella iniziativa, ma anche nei confronti di chi ci osserva dall'esterno dei nostri confini che evidentemente non comprenderà le ragioni di una assenza così vistosa dopo quella trionfale e forse fuori scala del debutto.

Temiamo, insomma, che questo episodio possa rappresentare un segnale di debolezza e di sonnolenza di quella vivacità imprenditoriale che invece dobbiamo tenere tutti noi viva e sveglia abbandonando quelle logiche salottiere da loft. Logiche in cui a decidere le cose da fare sono in pochi ma poi vengono coinvolti in tanti a sottoscriverle mentre quelle cose da non fare sono di nuovo in pochi a deciderle però nessuno viene chiamato a discuterne.

Se qualcuno è stato in grado di spostare dalla sera alla mattina un G8 dalla Sardegna all'Abruzzo qualcuno/a altro/a sarà in grado di rivedere dalla sera alla mattina una scelta così sbagliata e miope?

A noi comunque la Loft Economy non ci piace. Speriamo che in Assindustria Perugia la pensino alla stessa maniera. Buon lavoro!

Eugenio Guarducci