

## La storia

## Dalla Lambretta al Moplen, quando Milano era l'Italia

di PAOLO FOSCHINI

Il 1950 fu l'anno della Lambretta. Il '61 quello dei televisori. In mezzo le prime cucine in formica, seguite di lì a poco dal mitico Moplen, la plastica da Nobel di Giulio Natta. Poi il design dei mobili. E l'elenco potrebbe essere lunghissimo.

Per molti decenni del secolo scorso, sulla base di un principio elementare quale l'esposizione di una rarità per farne un fenomeno di massa, la Fiera Campionaria fu uno di quei fattori che ogni anno riuscivano a prendere Milano per mano e a metterla — almeno per un po', per quel che duravano — abbastanza al centro del mon-

do. O trasmettendole, se non altro, la sensazione di poterlo essere: valeva per la cultura con la Scala, per l'economia e la società con la Fiera, appunto. Non per cedere al solito «ah, quant'era meglio una volta», ma è vero che certe date in qualche modo sono rimaste un simbolo: quando nel '51, in piena guerra fredda, alla Fiera si presenta con uno stand anche l'Urss sono in tanti a eleggere Milano come città emblema. Uno dei primi punti d'incontro commerciali tra Est e Ovest, in anni in cui incontrarsi non era affatto scontato.

Del resto la chiave, sin dall'inizio, era stata quella lì: capire in anticipo dove stava andando il mondo e provare ad andarci

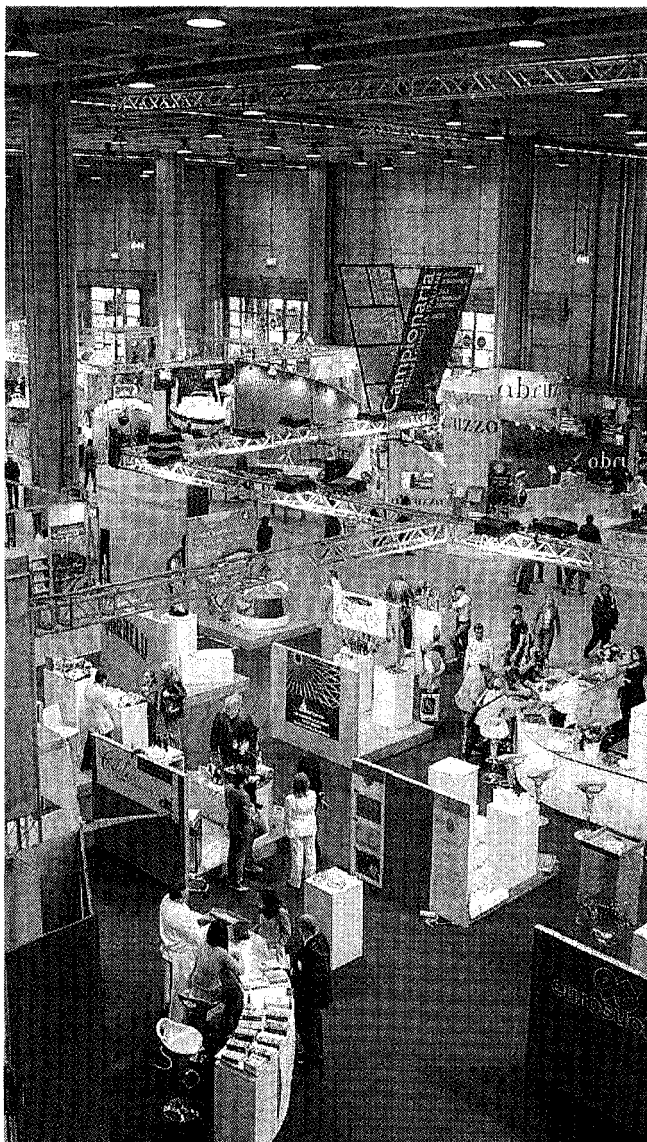
prima degli altri. Cercando di essere meno burocratici che pratici: la prima edizione della Campionaria, nel 1920, venne allestita col legno delle baracche di Caporetto e portò a Milano 1.200 espositori.

È fin troppo facile, e lo si è già detto, riproporre sempre i modelli dei bei tempi andati: anche perché quei tempi, per altri aspetti, tutto furono tranne che belli. Ma di fronte alla partenza asmatologica dell'Expo 2015, che a più di un anno dacché avrebbe dovuto prender quota è ancora terra di litigi più che di opere, un po' di tristezza viene. Symbola e la nuova Campionaria di oggi vogliono essere una boccata di ottimismo nella direzione giusta: speriamo bene.



## I prodotti

Fino a domenica nei padiglioni della Fiera al Portello sono in mostra i migliori prodotti dell'artigianato regionale, dell'industria, del design e dell'enogastronomia



## 150

Gli espositori alla Fiera campionaria 2009. Tra i marchi presenti Finmeccanica, Ferrari, Colnago e Alfa Romeo

## 1920

L'anno delle prima edizione della Campionaria. Dal 1923 la manifestazione si spostò da Porta Venezia all'area della Fiera

