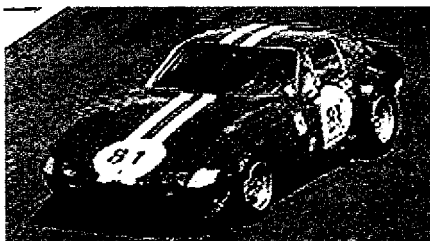


## GLI APPUNTAMENTI

### ARTE E MOTORI



## Editalia e Ferrari corrono insieme per realizzare stampe e sculture

Massimo Colombo

Il binomio arte e motori è stato ormai ampiamente metabolizzato dal pubblico, soprattutto se c'è di mezzo il «cavallino rampante», cioè la Ferrari. A ribadire il concetto, ci hanno pensato Editalia, azienda del gruppo Istituto Poligrafico dello Stato, e la casa di Maranello, con un accordo triennale per la realizzazione di opere editoriali di pregio e di multipli d'arte. Ieri, giornata di inaugurazione di della Campionaria delle qualità italiane, a Fieramilano City, Editalia e Ferrari hanno presentato tre nuovi progetti, tutti rigorosamente in tiratura limitata. Nell'ordine: il libro d'arte *Campioni del Mondo - Uomini e motori*, che celebra i titoli vinti dalle «rosse» in Formula 1 dal 1950 - anno della prima edizione - ad oggi, firmato da Gianni Rogliatti; la scultura in bronzo (122 esemplari) che riproduce in scala 1/18 la Ferrari 365Gtb4, conosciuta universalmente come «Daytona» (nella foto la versione vincitrice del Tour de France del 1972); infine il cofanetto con 31 smalti e altrettante stampe d'arte, che riproducono alcune delle immagini più significative che hanno immortalato i successi sulle piste e le strade di tutto il mondo delle vetture del Cavallino. Le opere possono essere prenotate via internet, collegandosi al sito [www.editalia.it](http://www.editalia.it). Da rilevare che il «numero zero» della «Daytona» bronzea verrà battuto all'asta da Sotheby's, nell'ormai tradizionale appuntamento annuale organizzato a Maranello e dedicato alle «rosse», in calendario per il prossimo 17 maggio.

