

## CHECK IN ROMA, LA DESTINAZIONE È CULTURALE

“**C**heck in Roma-destinazione cultura”. È il nuovo progetto di promozione degli eventi culturali (e non solo) presenti nella capitale (da maggio a dicembre prossimo), cui sta partecipando in misura attiva la Camera di Commercio. «È un'idea creativa, ma anche un carnet di viaggio con una selezione di tutto quello che sta per accadere nella città, in ambito culturale, nei prossimi sette mesi» spiega Ursula Pala, responsabile relazioni esterne di Promoroma (agenzia di comunicazione della Camera di Commercio). Cultura, fiction, spettacolo, in unico format grafico, pensato soprattutto per i più giovani e per coloro che hanno bisogno di informazioni veloci su ciò che avviene in una città come Roma, sempre più vicina, per dimensioni, a una metropoli europea. «Una modalità di presentare tanti eventi con un unico modello grafico. Sono tutti eventi “culturali”, a oggi confermati, in cui è presente in qualche forma (diretta/indiretta) la Camera di Commercio», sottolinea Pala.

«È un progetto che porteremo a breve alla Fiera Campionaria delle Qualità (7/10 maggio a Milano). Il pack prevede una comunicazione molto “giovane” con la logica delle Promocard: nella parte bianca c'è il nome della manifestazione, la data e il sito Internet, nella volta di ogni scheda c'è un'immagine che richiama l'evento. Niente loghi, niente immagini scoordinate. Anche sotto il profilo dell'investimento è assolutamente molto basso. Puntiamo soprattutto sul passaparola e su forme di comunicazione dal budget ridotto». Si partirà, post presentazione alla **Fiera di Milano**, con “La Notte dei Musei” (16 maggio), a seguire il Festival delle Letterature (26 maggio-25 giugno), il Festival della Fotografia (29 maggio-2 agosto), “Roma si Libra” (27 giugno-5 luglio), Romafictionfest (6-11 luglio) e, sempre a luglio (dal 12 al 16), Altaroma. Un'estate, quindi, ricca di eventi, ma le manifestazioni culturali romane, monitorate e promosse dalla Camera di Commercio, proseguiranno fino al prossimo inverno. Gli ideatori del progetto, secondo quanto risulta a *La Discussione*, stanno già lavorando alla seconda edizione e anche in questo caso la comunicazione innovativa sarà al centro del progetto.

**Mar.Vul.**

