

MADE IN ITALY. Una ricerca fotografa i punti di forza del Paese nel mondo

Dai brevetti ai prodotti Dop c'è un'Italia che funziona

ROMA

●●● L'Italia è il secondo Paese industriale manifatturiero d'Europa, il quarto al mondo per le entrate turistiche, il primo in Europa nella graduatoria dei prodotti Dop e Igp con 173 prodotti certificati, il secondo al mondo per numero di brevetti registrati. Sono alcuni dei punti di forza del Paese fo-

tografati da una ricerca sulle geografie del nuovo «made in Italy» presentata ieri alla Fiera Campionaria dalla Fondazione Symbola e Fondazione Edison.

«C'è ampia convergenza sui nostri problemi - ha spiegato il presidente di Symbola Ermete Realacci - ce n'è molta meno sulla nostra forza». Proprio per colmare que-

sto vuoto è stato pensato lo studio che ha raccolto ed elaborato dati e statistiche di varie fonti sull'industria, sul turismo, sull'agroalimentare, sulla cultura e su altri settori.

Emerge così, ad esempio, che l'Italia è al secondo posto, dietro la Germania, nella classifica dei dieci Paesi più competitivi nel commercio globale, secondo il Trade performance index elaborato da Onu e Wto, e che il patrimonio storico-artistico del Paese è il più vasto a livello mondiale: oltre 3.400 i musei, 2.000 aree e parchi archeologici e 43 siti Unesco.

