

La Campionaria chiude a 35.000

Grande successo di pubblico per la manifestazione sulle eccellenze del made in Italy che si è conclusa domenica negli spazi di Fieramilanocity

Sono stati 35.000 i visitatori complessivi della Campionaria delle qualità italiane, che si è chiusa domenica a Fieramilanocity. Persone che hanno potuto toccare con mano le eccellenze del nostro paese: dalla Ferrari ai moderni elicotteri di AgustaWestland Finmeccanica, dagli yacht di lusso alle esperienze di agricoltura biologica. «Esiste una larga condivisione sui punti di debolezza dell'Italia - ha commen-

tato Ermete Realacci, presidente di Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane - mentre altrettanto non si può dire sui nostri punti di forza. In questi giorni alla Campionaria delle qualità italiane abbiamo visto rappresentata un'idea di Italia che coglie nelle caratteristiche del nostro sistema produttivo le radici di una scommessa sul futuro. Una scommessa che si nutre di valori e di coesione sociale».



www.ecostampa.it

